

# Entrepreneurs pantino

## Quatre projets audacieux et plei

Cette année encore, **les entrepreneurs pantinois ont été récompensés par Entreprendre humain, via un système de parrainage ou de club d'entrepreneurs, et financier**, sous la de garantie, à ceux qui se lancent. Présentation des quatre projets pantinois lauréats dont le dénom



© Rudy Ouazene



© Rudy Ouazene

### Le merchandising sans stock

« Galery est une solution qui s'adresse directement aux consommateurs. Via un site web, nous permettons de créer, produire et distribuer des objets dérivés aux couleurs de nos clients, le tout sans créer de stock », explique Zihad Dubois (à droite sur notre photo), ancien développeur informatique ayant travaillé pendant près de dix ans au sein d'une marque de prêt-à-porter. « Par exemple, pour un artiste qui sort son album, nous allons créer le merchandising et mettre en place la boutique en ligne permettant de vendre ses produits. Nous nous occupons ensuite d'envoyer les commandes de CD, vinyles et objets dérivés. Enfin, nous lui reversons sa part des ventes. »

C'est en 2021 que le jeune homme de 31 ans a lancé sa société rue Davoust. « Nous disposons, aux portes de Paris, de locaux industriels qui accueillent nos bureaux et un atelier de production et de distribution. Tous nos prestataires sont à deux ou trois kilomètres maximum. Nous désirons consolider notre outil de gestion, de production et de logistique avant de penser à un développement à l'international. Notre souhait, pour cela, est de recruter local », conclut Zihad Dubois.

● En savoir plus : [360.mygalery.fr](https://360.mygalery.fr).

### Sans CV ni lettre de motivation

Le concept a de quoi dérouter : une application web permettant aux entreprises de recruter des candidats de manière parfaitement anonyme, sans CV ni lettre de motivation. Guillaume Dalesme y croit pourtant dur comme fer ! Professionnel des ressources humaines, spécialiste de l'analyse transactionnelle – courant psychologique américain –, il a suivi l'école hôtelière, puis une formation de gestion avant de décrocher un master de Ressources humaines à Sciences-Po Paris. Après des expériences au service financier du groupe La Poste et en tant que responsable RH au sein d'Air France, ce féru d'escalade décide de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale en 2020. « Je me suis dit qu'il y avait des processus de recrutement à rénover », justifie-t-il.

Pour créer sa société, il s'appuie sur le réseau Entreprendre 93 et sur son parrain, le directeur de la salle de grimpe pantinoise Arkose avec lequel il échange au moins une fois par mois. « Il est passé par les mêmes étapes que moi, notamment celles de doute », conclut Guillaume Dalesme.

● En savoir plus : [fastcast.io](https://fastcast.io).

# is en haut de l'affiche n d'avenir

**93, ce réseau de chefs d'entreprise offrant un accompagnement**  
forme de prêts d'honneur de 15 000 à 50 000 euros sans intérêt ni demande  
inateur commun semble être l'audace. **Guillaume Théchi**



© Rudy Ouazene



© Rudy Ouazene

## Soda nouvelle génération

À leurs débuts, Paul Mariani et Simon Reza-Vaner (*au fond sur notre photo*), fondateurs d'UMÀ, travaillaient à côté de Gallia, le brasseur installé dans le quartier Méhul. C'est désormais au 55, rue Cartier-Bresson que leur société a posé ses bouteilles. Sa spécialité ? La création, la production et la distribution d'une gamme de boissons sans alcool, 100 % naturelles et bio. « *Nous proposons une alternative aux sodas industriels et aux boissons alcoolisées* », résume Paul.

Depuis sa création en 2014, l'entreprise a bien grandi. Parmi ses clients, 70 % de bars et restaurants, dont la brasserie Gallia, la cantine du Pas si loin, la Cité fertile, les Pantins, l'Atelier P1, mais aussi des hôtels et tables étoilées parisiennes. Le reste de leur production (25 %) est vendu par Monoprix et en ligne (5 %). « *Nous ne cherchons pas à développer un modèle industriel. Nous voulons conserver nos valeurs de proximité et d'authenticité*, explique Simon. *Notre objectif est de devenir la référence en matière de boissons sans alcool pour adultes, en amenant le soda dans une nouvelle ère.* » Avec pour devise « *Patience, persévérance et audace* », nul doute que les deux compères y parviennent.

● **En savoir plus :** [www.uma.paris](http://www.uma.paris).

## Trouver la bonne pièce

Pantinois depuis 2019, Nicolas Ziegler, 41 ans, a été directeur général d'une agence web. C'est en son sein que ce passionné d'automobile a connu ses trois associés : Julien Deschodt (directeur expérience utilisateur), Alexis Smadja (directeur technique) et Quentin Jolliet (directeur des opérations). Au sortir de la crise du Covid, les compères décident de se lancer. « *L'aventure de la startup a commencé dans la salle de jeu de mes enfants*, se souvient le père de famille. *Aujourd'hui âgés de 6 et 9 ans, ils ont vu le projet prendre forme, ce qui leur a donné le goût de la création d'entreprise.* »

Derrière l'anecdote, se cache beaucoup de travail afin de créer Merci Paulo, dont la vocation est de « *simplifier au maximum la recherche de pièces détachées automobiles qui peut s'avérer un vrai casse-tête pour un usager lambda*. Sur [mercipaulo.com](http://mercipaulo.com), il suffit de l'immatriculation de votre véhicule et de votre numéro de mobile pour que nous trouvions la bonne pièce dans les 48 heures. Il ne vous reste plus qu'à contacter un professionnel pour effectuer la réparation ».

● **En savoir plus :** [www.mercipaulo.com](http://www.mercipaulo.com).